## Revisión de Links

### Introducción

* En todos los casos, los productos se muestran en el Tablero en orden, desde el más antiguo al más reciente.
* Lo que difiere entre las distintas categorías de productos, es su situación de links.

### Productos con Links ABM

* Se muestran los productos en status aprobado, con por lo menos algún link que cumpla alguno de estos requisitos:
  1. En estado *creado*, y hayan sido creados por otra persona.
  2. En estado *inactivar* o *recuperar* y hayan sido propuestos por otra persona.
  3. Con alguna edición ajena.
* Para analizar estos links, se usa una vista muy similar a la de *ABM de Links*.
* Sólo se permite **aceptar** o **rechazar** las propuestas ajenas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Situación | El Revisor | Ajenos |
| Creados por | Se muestran a título informativo, pero él no los puede aprobar ni rechazar | Son los únicos que el Revisor puede aprobar ni rechazar |
| Cambio de status sugerido por |
| Ediciones realizadas por |

* Todos los links se muestran en una misma vista, en dos pestañas:
  1. Grupo Analizar.
  2. Grupo Inactivos.
* Grupo *Analizar*.
  1. Incluye los status *creado*, *provisorios* (recuperar e inactivar), y *aprobado*.
  2. Sólo se le puede cambiar el status a los links que no tengan ediciones.
  3. Se ven todas las ediciones, incluyendo las propias. Pero sólo se pueden revisar las ajenas.
  4. Cuando un link para al status *inactivo*, pasa a ser visible en la pestaña inactivos . Para los demás cambios de status, se recarga la vista porque hay mucha información para actualizar.
* Grupo Inactivos:
  1. Sólo se muestran los links que tienen el status *inactivo*.
  2. No se hace nada con ellos. Se muestran solamente por consultas del revisor.
  3. En Revisión, no se puede eliminar permanentemente ningún link.
* Impacto en Tablas
  1. links: campos edic\_analizada\_por\_id, edic\_analizada\_en, lead\_time\_edicion.
  2. links\_edicion: se eliminan los campos revisados, y al terminar se elimina el registro completo.
  3. edics\_aprob: todos los campos
  4. edics\_rech: todos los campos
  5. usuario: edics\_aprob o edics\_rech

### Productos sin Links

* Se muestran los productos en status aprobado, que no tengan ningún link en alguno de estos status: *creado*, *aprobado*, *recuperar*.